

# Unigraph - 25 ans d'excellence

Cette année, la famille Thibault célèbre le 25<sup>e</sup> anniversaire d'Unigraph International.

Mais c'est tous les jours que se célèbre l'expertise d'Unigraph dans les salles de presse à travers l'Amérique du Nord. Un savoir-faire unique pour répondre aux besoins de sa clientèle et apporter des solutions concrètes à la résolution de problèmes liés à l'utilisation de produits chimiques.

En effet, après 25 ans, Unigraph est devenue le chef de file canadien en matière de produits chimiques destinés à l'industrie de l'imprimerie. L'entreprise fabrique des produits écologiques et mène des projets de recherche et développement novateurs, le tout afin de pouvoir régler tous les problèmes liés aux salles de presse. «À ses débuts, l'entreprise fabriquait exclusivement des solvants et desservait surtout les petits et moyens imprimeurs», explique Léo Thibault président du conseil et chef des opérations. En 1990, la commercialisation de la solution de fontaine Lithofount et de plusieurs autres produits spécialisés, a marqué un tournant important pour l'entreprise et l'a propulsée dans la cour des grands. «Notre grande force a toujours été d'être des pionniers dans le développement de produits novateurs qui répondent à de très hauts standards dans l'industrie ainsi qu'une expertise technique unique».

Constatant les besoins pour un remplacement d'alcool, l'entreprise lance la série Alcofount. En 2002, elle lance une deuxième génération de solutions de mouillage afin de répondre aux besoins de la nouvelle technologie des CTP. En 2007, ses recherches mènent au développement de la série Lithofount une seule étape, une solution de fontaine révolutionnaire qui élimine complètement la double procédure.

«Les technologies évoluent rapidement et l'industrie de l'imprimerie doit s'adapter à tous ces changements. Nous travaillons de paire avec les imprimeurs pour développer des formules qui optimisent le rendement de leur équipement», mentionne Léo.

Les produits de l'entreprise sont fabriqués selon les normes de qualité les plus élevées de l'industrie de l'imprimerie et couvrent les presses à feuilles, les presses rotatives avec sécheur et sans sécheur. Les produits incluent les solutions de fontaine, les additifs pour les solutions de fontaine, les remplacements d'alcool, les nettoyeurs de plaques, les gommes protectrices, les solvants, le silicone et autres produits spécialisés.

Chaque produit est conçu pour résoudre les problèmes qui surviennent quotidiennement dans les salles de presse tels la déliquescence (bleeding), le filage de report (blinding), l'accumulation de carbonate de calcium, l'engraissement du point (dot spread), l'apparition (ghosting), le glaçage des rouleaux (glazing), les pétouilles (hickies), le peluchage (linting), le brouillard de gouttelettes d'encre (misting), le moutonnement (mottling), l'oxydation, le pH/conductivité, l'arrachage (picking), l'accumulation (piling), le remplissage (plugging), le mauvais séchage de l'encre, l'usage prématuré des plaques, le graissage d'encre (scumming), la teinte de fond (tinting), la mauvaise adhésion de l'encre (trapping) – et plus encore!

Unigraph, soucieux de la protection de l'environnement, la sécurité des consommateurs et des employés en salle de presse, a développé des produits biodégradables conformes aux normes de toxicité et aux émissions de COV. Unigraph International est aujourd'hui un chef de file de l'industrie en matière de fabrication de produits écologiques, sans composés organiques volatils (COV). La compagnie offre une gamme complète de solutions de fontaine sans chrome et sans phosphate, des produits de nettoyage écologiques et entièrement biodégradables, des solvants solubles à l'eau et de nombreuses formules hautement spécialisées. Unigraph offre aussi un service de consultation personnalisé à sa clientèle en effectuant des centaines de visites dans toutes les usines qu'elle dessert. Susan Thibault, vice-présidente des ventes, estime essentiel d'offrir un soutien et une aide adéquate.

«Quand un client a un problème sur presse, il a besoin d'un support immédiat. Notre service de dépannage 24 heures lui permet de résoudre rapidement le problème et éviter les pertes de temps qui peuvent s'avérer très coûteuses», explique-t-elle.

Tous les produits Unigraph sont fabriqués à l'usine à partir de matières premières de grande qualité choisies avec soin. L'usine abrite aussi le laboratoire de recherche et développement d'Unigraph ainsi que les laboratoires d'essai et de contrôle.



Les pionniers: De gauche à droite sont Susan, John, Léo, Mike et Ann Louise Thibault

51, rue Beauvais, Delson, Qc J5B 1W5  
Tél.: 450-632-5871 ■ 800-996-9918  
Télé.: 450-638-2161 ■ 800-366-8812  
[www.unigraphinternational.com](http://www.unigraphinternational.com)