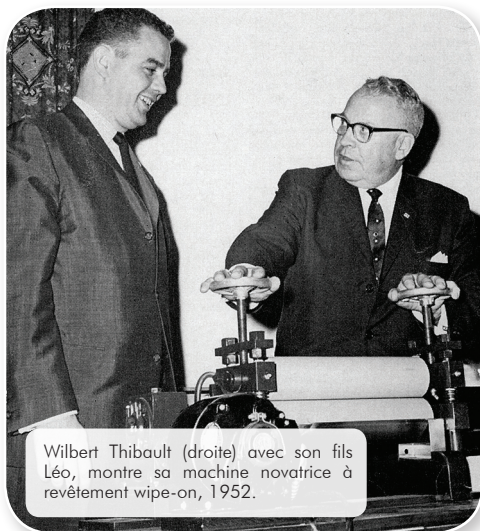


# Trois générations à votre service

## Une histoire de réussite familiale et commerciale

**Unigraph International Inc. est l'un des plus importants fabricants de produits chimiques destinés à l'industrie de l'imprimerie en Amérique du Nord et la compagnie est un chef de file canadien en matière d'innovation et de qualité depuis 25 ans.**



Wilbert Thibault (droite) avec son fils Léo, montre sa machine novatrice à revêtement wiper-on, 1952.

humain. Aussi simple et étonnant que cela puisse paraître, le tout a commencé à Montréal au milieu des années 20 alors que Wilbert Thibault, polisseur de pierres de métier, a perfectionné ses connaissances chez Montréal Litho pendant 10 ans. À cette époque, l'impression se faisait à l'aide de pierres et non de plaques. Il ne s'en doutait sûrement pas encore à l'époque, mais sa famille et lui allait devenir des pionniers et joueurs clés dans l'évolution de l'industrie de l'imprimerie canadienne.

En 1933, Wilbert a fondé sa propre entreprise, Commercial Litho Plate Graining Ltd. Il était visionnaire et avait réalisé le potentiel des plaques de métal dans le processus d'impression. Il a développé une méthode de grainage novatrice qui a mené au développement des premières plaques grainées en aluminium au Canada.

Dans les années 50, l'industrie s'est tournée vers l'impression offset et l'utilisation de plaques en aluminium remplaçant les plaques de zinc. Ce fut un point tournant pour l'industrie. Wilbert et son fils Léo (aujourd'hui président du conseil et chef des opérations d'Unigraph), qui s'est joint à Commercial Litho Plate Graining en 1951, ont joué un rôle majeur dans cette transformation.



Léo Thibault (gauche) avec son mentor, Mike Bruno. Bruno a collaboré avec le père de Léo, Wilbert à standardiser les procédures de grainage et à transmettre de précieuses informations au sujet de la chimie de plaques.

Unigraph est dédiée au développement de nouveaux produits pour répondre aux normes techniques et environnementales actuelles.

Cependant ce qui rend l'histoire de la réussite de cette importante entreprise familiale aussi fascinante, envoiante et touchante, c'est d'abord et avant tout son côté

Puis est venue une autre percée; celle des plaques wiper-on conçues selon une méthode exclusive de traitement qui ont fait leur réputation partout en Amérique du Nord. Au début des années 60, sous la direction de Léo, la compagnie se taille

une place à l'échelle internationale en signant une entente avec Harry H. Rogers de Chicago et acquiert le droit de commercialiser au Canada, les produits Rogersol, la plus prestigieuse gamme de produits chimiques destinés à l'industrie de l'imprimerie au monde à l'époque. Léo a aussi octroyé une licence à Sun Chemical Corp., de New York, pour la fabrication des produits EEZY-KOTE, une gamme de produits chimiques destinés à la litho-graphie. A la fin des années 60, Léo avait signé des ententes avec des distributeurs dans plus de 25 pays - un exploit incroyable!

Déterminé à perpétuer la tradition familiale, Léo fonde Unigraph International Inc. en 1982. Ses fils John et Mike et sa fille Susan se joignent à lui, donnant naissance à la troisième génération dans cette entreprise marquée par le succès et l'innovation. Sa femme Ann Louise a aussi joué un rôle de premier ordre dans cette réussite.

«Les trois dernières générations de Thibault ont été témoins de pratiquement tous les changements technologiques qu'a connu l'industrie de l'imprimerie», mentionne John Thibault, président d'Unigraph. «Mon grand-père Wilbert a introduit la plaque wiper-on sur le marché canadien, mon père Léo a vécu les belles années des plaques en aluminium et nous vivons maintenant à l'époque excitante des CTP.»

La vice-présidente des ventes et aînée de la famille, Susan Thibault, est toute aussi fière. «C'est la passion et la détermination de notre père et notre grand-père qui ont façonné le succès que connaît aujourd'hui l'entreprise.»

Mike Thibault vice-président technique d'Unigraph, partage les mêmes sentiments. «Je suis extrêmement fier de faire partie de la famille Thibault. Nous sommes au service des arts graphiques depuis trois générations. Je prends plaisir à rencontrer des pressiers et directeurs d'usine qui ont déjà utilisé les plaques ou produits chimiques de mon grand-père.»

«Mon grand-père et mon père ont joué un rôle marquant dans le développement de produits novateurs et de nouvelles technologies pour la salle de presse», ajoute-il. «Je suis aussi très fier du fait que nous avons su transmettre nos connaissances d'une génération à l'autre. Mon grand-père était fier supporteur du Craftmen Club, tout comme mon père qui nous a transmis des valeurs éthiques et sa méthode de travail. Ses connaissances de notre industrie sont incroyables. Il est jeune de 73 ans et est encore très actif au sein de notre entreprise.»



Léo Thibault (pointant) a donné une pierre polie à sa famille. Il était en fait la dernière personne au Canada à polir une pierre. De gauche à droite John, Léo, Susan et Mike Thibault. Aujourd'hui, tous les enfants Thibault sont fortement impliqués dans l'aspect technique de l'industrie de l'imprimerie.